

## Wereldwijd conglomeraat vereenvoudigt device-uitrol naar 68 landen.

Een conglomeraat voor alcoholische dranken die activiteiten ontplooit in meer dan 180 landen, hadden een op de markt gebaseerd bedrijfsmodel, die individuele strategieën voor verschillende landen bood. Dit model gaf het bedrijf de mogelijkheid om specifieke consumenten-trends te identificeren en ernaar te handelen om zodoende groei te stimuleren.

### Grote technologische uitdaging

Het management beseftte dat ze niet de begeleiding kregen die ze nodig hadden van hun bestaande leverancier. Het bedrijf kon niet de flexibiliteit, device-opties, of de onderhandelingsmacht bieden om prestaties te handhaven en ook niet de meest aantrekkelijke prijs.

De klant vroeg Insight om een strategie te ontwikkelen om 17.000 laptops naar 68 landen te verschepen en uit te rollen - allemaal binnen een beperkt tijdsbestek van zeven maanden.

Het oorspronkelijke IT-supply chain-model van het bedrijf kon namelijk zo'n grote uitdaging niet langer faciliteren. Het bedrijf had ook het support-systeem niet om de uitrol mogelijk te maken voor de beoogde 68 landen.

### Snelle wereldwijde levering

Het wereldwijde bereik van Insight in combinatie met onze wereldwijde alliantie-partnernetwerk stelde ons in staat om een wereldwijde oplossing aan te bieden met de lokale klantenservice voor meerdere hardware-leveranciers. Vanwege onze verregaande relaties met meerdere vendoren, waren we in staat om tegemoet te komen aan het verzoek van de klant om een Choose Your Own Device (CYOD) businessmodel te hanteren.

Insight maakte gebruik van zijn uitgebreide kennis en ervaring met grote device rollouts bij internationale organisaties om een strategische oplossing te creëren, die beter voldoet aan de behoeften van de klant. Tijdens de eerste fase, van deze grote onderneming zorgden we voor een tijdige levering van 5.000 laptops.



### Samenvatting

#### Uitdaging:

De klant had niet de beschikbare ondersteuning of supply chain-middelen om 17.000 laptops in 68 landen uit te rollen in een tijdsbestek van zeven maanden.

#### Oplossing:

- Apple® Macintosh® computers en Lenovo® laptops
- Vereenvoudigd verzendproces
- Lokale IT-ondersteuning
- Lage tot zero-touch device-implementatie

### Statistieken

#### Branche Klant

Alcoholische versnaperingen

#### Bedrijfs grootte

36.000 medewerkers

“De klant vroeg Insight om een strategie te ontwikkelen voor de verzending en uitrol van 17.000 laptops in 68 landen - allemaal binnen een beperkt tijdsschema van zeven maanden.”

**Gigantische uitrol, minimale deadline**

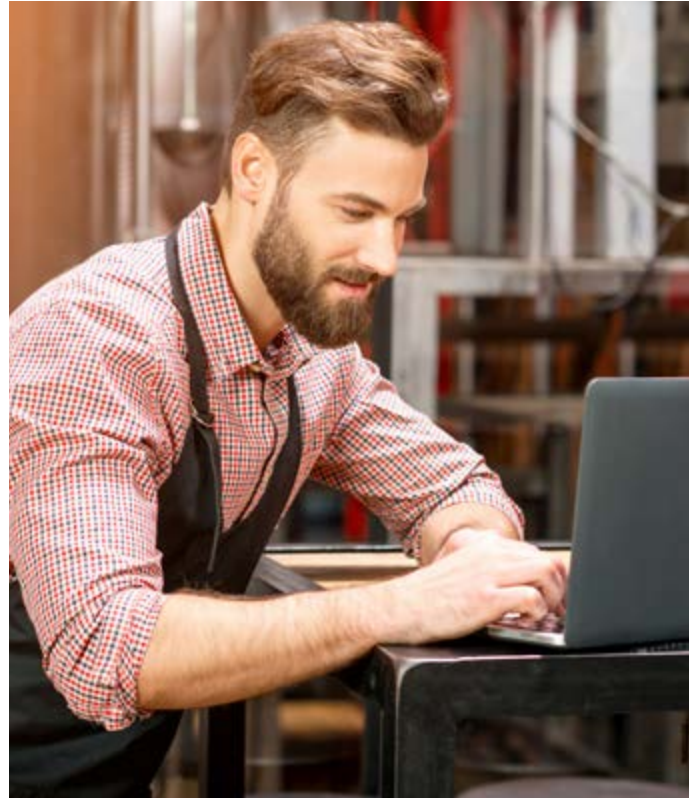
Het vereenvoudigde proces van Insight elimineerde het potentieel probleem van het hebben van te weinig IT-middelen om zoveel laptops ter plaatse uit te rollen en bood een lage tot no-touch-implementatie voor de gebruikers. Onze overall doelstelling was om ervoor te zorgen dat het merendeel van laptops binnen het gestelde tijdschema werden uitgerold.

Aanvankelijk was het managementteam van de klant sceptisch over de vraag of we zo'n grote uitrol konden uitvoeren. Omdat we nu met succes hebben bewezen zo'n grootschalig project te kunnen realiseren, zijn we nu de voorkeurspartner van de klant voor hun wereldwijde supply chain.

**Tevreden medewerkers**

Niemand was gelukkiger met de resultaten dan de mensen die het meest hebben geprofiteerd van deze implementatie – de duizenden werknemers die gebruiksklare laptops hebben ontvangen in 68 landen over de hele wereld. Een eindgebruikertevredenheids-enquête, uitgevoerd in opdracht van de klant, bevestigde dat de supply chain-optimalisatieoplossingen van Insight het proces van aanschaf, onderhoud en vervanging van de technologie, die werknemers gebruiken om hun werk te kunnen doen, enorm hebben vereenvoudigd.

De klant liet ook weten dat er een aanzienlijke toename te bemerken is in de eindgebruikersproductiviteit en een verbeterde time-to-market. Na het verdienen van het vertrouwen van de klant en het overtreffen van alle verwachtingen op het vlak van prijs en wereldwijde schaalbaarheid, zijn we nu nieuwe Connected Workforce-oplossingen voor de klant aan het ontwikkelen, inclusief oplossingen voor videoconferenties en helpdeskservices.



“Een tevredenheidsonderzoek onder eindgebruikers, uitgevoerd door de klant, bevestigt dat de supply chain-optimalisatieoplossingen van Insight het proces van aanschaf, onderhoud en vervanging van de technologie, die werknemers gebruiken om hun werk te kunnen doen, enorm hebben vereenvoudigd.”

**Highlights Resultaten**

		
<p>Reductie IT-aanschafkosten.</p>	<p>Verbeterde productiviteit.</p>	<p>Verhoogde medewerkerstevredenheid.</p>

**Manage today. Transform for tomorrow.**

nl.solutions@insight.com • nl.insight.com • +31 (0)55 5 38 2320