



Bugaboo datagedreven en efficiënt, dankzij slim dataplatform ingericht door Insight

## Story Snapshot

Om als organisatie efficiënter te kunnen werken, werd vanuit Bugaboo de wens geformuleerd om een meer datagedreven organisatie te worden. Echter, om waarde uit data te halen is het van belang om deze data te consolideren en centraliseren. Insight bood ondersteuning in het ontwikkelen van een dataplatform dat niet alleen flexibel en functioneel is, maar ook toekomstgericht.



Retail

## Achtergrond

Ruim twintig jaar geleden startte het Nederlandse Bugaboo een revolutie op het gebied van kinderwagens. Het tot dan toe vooral functionele product werd door Bugaboo voorzien van een stijlvol ontwerp en diverse innovatieve oplossingen. Na een kort optreden van de kinderwagen in de populaire tv-serie Sex & the City verschenen de nodige celebrities met een Bugaboo in de media en dienden designers zich aan voor unieke samenwerkingen. Dit alles, in combinatie met de geboden kwaliteit, zorgde ervoor dat de kinderwagens van Bugaboo in een mum van tijd konden uitgroeien tot een wereldwijde hit. Inmiddels zijn kinderwagens en aanverwante producten verkrijgbaar in meer dan vijftig landen en heeft Bugaboo wereldwijd zo'n 920 medewerkers in dienst.

## Uitdaging

Bugaboo is al langer klant bij Insight en deelde de wens om een echt datagedreven bedrijf te worden, om zo nog efficiënter te kunnen opereren. Zij gebruikten al diverse applicaties en hulpmiddelen om informatie te kunnen verzamelen en op te slaan, maar die data stond op meerdere plaatsen en viel slecht te combineren.

Dennis Krukkert, Solution Specialist Multi Hybrid Cloud & Intelligent Edge bij Insight: "Om de juiste conclusies te kunnen trekken uit verzamelde data is het belangrijk dat alle relevante data op een centrale plek wordt verwerkt. Wil je bijvoorbeeld weten welke kleur kinderwagen wereldwijd het meest populair is, dan wil je daarvoor niet de data van alle landen apart langsgaan. Je wilt dit soort informatie het liefste met één druk op de knop genereren en dat kan ook. De vraag van Bugaboo ging uiteraard verder dan dat, maar de basis blijft voor al dit soort vraagstukken gelijk: Wil je op basis van data goede conclusies kunnen trekken en zelfs vooruitkijken, dan wil je alle data verzamelen op een centrale plek. De presentatie van onze Data Integration Architect overtuigde Bugaboo om ook dit project met Insight op te pakken."

*"Het Azure data lake-platform is een complexe reeks applicaties. Insight werd aanbevolen omdat ze al met ons samenwerken aan onze andere cloudoplossingen. We hadden een partner nodig die ons kon adviseren over welke data lake-componenten we nodig hadden, en die vervolgens deze Azure data lake-componenten kon voorbereiden, zodat we ze correct konden gaan gebruiken."*

Peter Stretton  
Data Architect, Bugaboo

*"Het Insight-team heeft deskundige experts die het Bugaboo-data lake hebben opgezet. Hierna hebben we een serie kennisoverdracht-workshops gehad, zodat ons datateam dit platform op de juiste manier kon gebruiken. We konden het data lake direct inzetten en vinden nog steeds nieuwe functionaliteiten die Bugaboo ten goede komt."*

Peter Stretton  
Data Architect, Bugaboo



## Oplossing

Wat volgde waren sessies om het vraagstuk te verduidelijken en inzicht te krijgen. Waar werkten ze al mee, waar moest de nieuwe omgeving aan voldoen en wanneer zouden ze tevreden zijn? Wat in eerste instantie was begonnen als een technisch vraagstuk - data kunnen samenvoegen - werd gedurende de eerste gesprekken al snel een totaaloplossing voor het bedrijf om in de toekomst meer strategisch te kunnen opereren.

"Op basis daarvan leverden we allereerst een ontwerp en gaven we advies hoe dit platform het beste beheerd en beveiligd kon worden. Na goedkeuring begonnen we met bouwen. Er was gekozen voor Azure Data Lake Storage, een schaalbare opslagplaats voor analytische workloads van big data, waarmee je uiteindelijk eenvoudig parallelle gegevensverwerking kunt ontwikkelen en uitvoeren. Dit dataplatform werd uitgebreid met nog een aantal slimme datatools en vormde daarmee de basis van de centrale dataverwerking," zegt Dennis. "Toch ben je er dan nog niet, want je moet die binnengehaalde data – zeker in het begin - goed controleren of het ook de juiste data is en deze op een juiste manier verwerken. Neem bijvoorbeeld een terugkerende klant. Je wilt niet dat zo'n klant telkens opnieuw wordt aanmerkt als nieuwe klant bij het doen van een nieuwe bestelling, daarmee 'vervuilt' je database als het ware. Dit soort dubbele data wil je dus voorkomen en direct goed wegschrijven. Dergelijke controle vergt extra werk, maar is uiteindelijk heel lonend. Je plukt daar als bedrijf op den duur echt de vruchten van."

Voor het optimaliseren van de data en het binnenhalen en koppelen van nieuwe data bood Insight de nodige extra ondersteuning en training aan het Bugaboo-team. Op die manier is Bugaboo in staat de data zelf te verbeteren en het platform te onderhouden en uit te breiden. Daar waar extra kennis en ondersteuning voor nodig is, kunnen ze altijd een beroep doen op Insight.

## Resultaat

Bugaboo beschikt inmiddels over een flexibel dataplatform en heeft hiermee de eerste stap gezet om een echt datagedreven bedrijf te kunnen worden. Het platform kan hen diverse inzichten verschaffen, op basis waarvan ze betere beslissingen kunnen gaan maken om de markt voor te blijven. Het zal de efficiëntie van het bedrijf verhogen, kosten kunnen verlagen en extra inkomsten kunnen genereren. Daarnaast zal het op termijn ook een positieve bijdrage leveren aan de klantconnectiviteit.

## HIGHLIGHTS

- Centrale dataverwerking via het Azure-platform
- Extra controle op ingevoerde data
- Kennisoverdracht middels workshops
- Meer efficiëntie en datagedreven