

2019 | Europa

Insight Intelligent Technology[™] Index



Introductie

Digitale transformatie is niet langer voorbehouden aan IT-bedrijven of ondernemingen. Aangezien digitale producten, tools en diensten zich, naast opkomende en nieuwe technologieën, vermenigvuldigen, kunnen organisaties in alle soorten en maten profiteren van de efficiëntie, flexibiliteit en innovatie die wordt beloofd door digitale technologie.

Organisaties moeten tegenwoordig zelfs digitale transformatie omarmen om belangrijke bedrijfsresultaten te behalen. Van het creëren van een concurrentievoordeel en het verbeteren van de klantervaring tot het opbouwen van een moderne werkomgeving en het optimaliseren van interne activiteiten, de voordelen van digitale technologie voor bedrijven zijn overvloedig.

Met het besef dat IT een fundamentele rol moet spelen in het groeiplan van een bedrijf, is IT verschoven van een ondersteunende functie naar een strategische noodzaak. Als gevolg hiervan vervullen IT-beslissers een nieuwe en groeiende rol binnen hun organisaties; een rol die steeds meer wordt bepaald door het vermogen om businesswaarde te leveren.





Insight Enterprises brengt de jaarlijkse Insight Intelligent Technology™ Index uit om IT-beslissers te helpen bij het navigeren in hun strategische rollen binnen hun organisaties. Terwijl we de uitdagingen en prioriteiten van IT-professionals in een snel veranderende digitale omgeving belichten, hopen we dat lezers zich beter toegerust voelen om hun verantwoordelijkheden aan te pakken en nieuwe kansen te benutten.

1.000 IT-beslissers

9 Europese landen

31 dagen onderzoek

De Europese Index 2019

De Index van dit jaar identificeert en contextualiseert vier paradigmaverschuivingen die van invloed zijn op de manier waarop IT-professionals en hun organisaties werken. Het onderzoekt met name nieuwe realiteiten rond de cloud en het datacenter, het beheer van de IT-supply chain, de connected workforce en digitale innovatie.

Met een duidelijker beeld van de centrale uitdagingen waarmee IT-teams worden geconfronteerd, zullen IT-beslissers en hun organisaties beter voorbereid zijn om waarde uit IT-investeringen te halen en bedrijfsresultaten te genereren via technologie.

Methode

De bevindingen van dit jaar zijn afkomstig van een online enquête onder 1.000 IT-professionals die werken bij organisaties met meer dan 500 werknemers en een jaarlijkse omzet van meer dan \$ 50 miljoen in heel Europa.

Om deel te kunnen nemen aan de enquête moesten respondenten deel uitmaken van het strategisch leiderschapsteam of een breder managementteam dat beslissingen neemt op het gebied van IT. Coleman Parkes Research heeft de enquête tussen 20 mei 2019 en 19 juni 2019 uitgevoerd.



Bedrijven worden specialisten op het gebied van data.

55% van de Europese IT-beslissers zegt dat AI en machine learning de toekomst van IT het meest zullen beïnvloeden.

De data-explosie

De kracht van data is enorm. Wanneer het op intelligente wijze wordt geanalyseerd, gedeeld en gebruikt, kunnen ze beter geïnformeerde besluitvorming vergemakkelijken, en de kwaliteit van het aanbod en de klantervaring verbeteren. **46%** van de IT-beslissers meldt dat geavanceerde analyses, mogelijk gemaakt door AI, big data, machine learning en deep learning in de afgelopen twee jaar cruciaal zijn geweest voor hun digitale innovatie-initiatieven. Vooruitkijkend gelooft **55%** dat AI en machine learning de toekomst van IT het meest zullen beïnvloeden.

Om meer flexibele en geïnformeerde datagestuurde besturingsmodellen te kunnen omarmen, moeten organisaties bereid zijn om de uitdagingen van exponentiële gegevensverzameling aan te gaan.

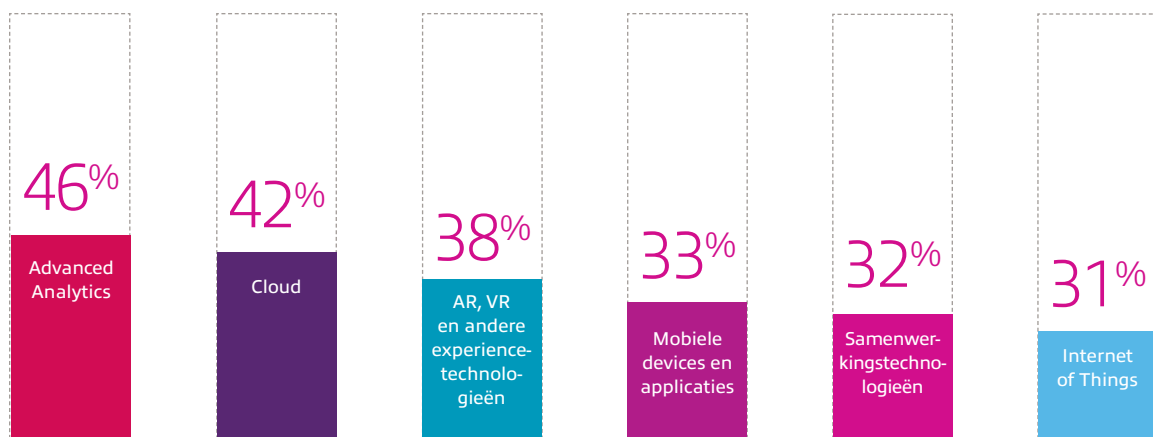
IT-professionals hebben vertrouwen in AI, big data en machine learning, omdat deze technologieën organisaties in staat stellen gegevens om te zetten in business intelligence.

Het World Economic Forum schat dat de wereld in 2025 elke dag 463 exabytes aan gegevens zal creëren.¹ Aangezien verbonden devices en digitale technologie zich binnen en buiten de organisatie vermenigvuldigen, moeten bedrijven rekening houden met enorme hoeveelheden data die worden gegenereerd door werknemers, klanten, partners en derden. Bovendien zullen de gegevens zich in toenemende mate in verspreide omgevingen bevinden, on-premise, in de cloud en aan de rand/edge, waardoor organisaties de juiste strategie voor datamanagement moeten ontwikkelen om al die informatie te huisvesten, beschermen en beheren.

IT-professionals zijn zich terdege bewust van deze uitdaging. Ze noemen databeveiliging en -bescherming de belangrijkste uitdaging die betrekking heeft op het wereldwijd managen van de behoeften van datacenters en meer dan de helft (**54%**) zegt dat datamanagement en governance een topuitdaging vormen voor het beheer van wereldwijde IT-activiteiten.

Een solide cloudstrategie is een integraal onderdeel van het navigeren en opbouwen van een krachtige dataomgeving. Cloud bevordert onder andere meer flexibiliteit, wendbaarheid, schaalbaarheid van infrastructuur en diensten, plus real-time besluitvorming.

Technologieën die cruciaal zijn voor innovatie



1. Jeff Desjardins. "How Much Data is Generated Each Day?" Weforum.org. 17-04-2019.

De data-explosie

Het maakt ook technologieën mogelijk, zoals AI en machine learning, waarmee organisaties geavanceerde analyses kunnen implementeren om hun toenemend aantal gegevens te begrijpen. Het belang van de cloud erkennend, beschouwt **42%** van de IT-professionals het als een van de meest kritische technologieën voor hun digitale innovatie-initiatieven in de afgelopen twee jaar.

Organisaties zijn veel gaan investeren in de cloud, met een gemiddelde jaarlijkse uitgave van € 29,48 miljoen. IT-professionals melden echter dat 30% van die uitgaven niet wordt gebruikt.

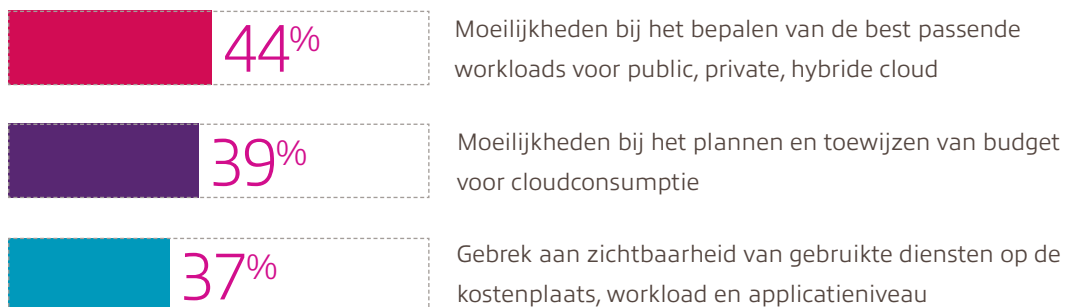
Rekening houdend met deze voordelen, zijn organisaties veel gaan investeren in de cloud, met een gemiddelde jaarlijkse uitgave van **€ 29,48 miljoen** in 2018. IT-professionals melden echter dat **30%** van die uitgaven niet wordt gebruikt. Deze verspilling (die neerkomt op **€ 8,8 miljoen** per jaar) kan het gevolg zijn van het gebrek aan zichtbaarheid van gebruikte diensten op de kostenplaats, de workload en het applicatieniveau, dat door meer dan eenderde van de IT-beslissers wordt gemeld. Het is waarschijnlijk ook een uitkomst van organisaties die worstelen met het bepalen van de best passende workloads voor publieke, private en hybride clouds; een clouduitgaven-uitdaging voor **44%** van de IT-professionals.

Ten slotte meldt **39%** van de IT-beslissers problemen bij het plannen en toewijzen van budgetten voor cloudconsumptie.

Gezamenlijk suggereren deze bevindingen dat organisaties begeleiding nodig hebben bij het monitoren van de cloudconsumptie, het beheersen van hun clouduitgaven en het optimaliseren van hun cloudinvesteringen. IT-professionals lijken het daarmee eens te zijn: **51%** zegt dat systems integrators die een hybride dataomgeving kunnen bouwen, een grote invloed zullen hebben op de toekomst van IT en, vermoedelijk, het organisatorische succes met de cloud.

Data kunnen krachtige zakelijke voordelen opleveren, maar bedrijven moeten bereid zijn het om te zetten in betekenisvolle intelligentie. Zonder de mogelijkheid om data te verzamelen, te analyseren en toe te passen, is dit maar weinig meer dan een verzameling van enen en nullen. De juiste cloud- en datacenterstrategie is de sleutel tot deze transformatie. De hybride dataomgeving (op locatie, in de cloud en aan de rand/edge) wordt alleen maar complexer naarmate verbonden devices zich vermenigvuldigen en slimme technologieën en tools effectiever worden. Organisaties die de uitdaging aangaan en verstandig investeren in datamanagement en cloudoplossingen, zullen echter in staat zijn om data-gedreven IT-resources te benutten en te profiteren van de waardevolle zakelijke inzichten die ze opleveren.

De grootste uitdagingen voor het beheer van clouduitgaven





Het optimaliseren van het beheer van de IT-supply chain opent deuren voor kansen.

72% van de IT-professionals in heel Europa gelooft dat een meer geoptimaliseerde IT-supply chain hun IT-personeel meer tijd zou geven om zich te concentreren op innovatieprojecten die het bedrijf vooruithelpen.

De kracht van de moderne IT-supply chain

Organisaties die technologie willen integreren om bestaande processen te verbeteren en kosten te verlagen, moeten de positieve impact van de modernisering van de IT-supply chain in overweging nemen. In het bijzonder kunnen organisaties, die de inkoop en het beheer van technologie stroomlijnen, de tijd die wordt besteed aan bedrijfsactiviteiten opnieuw toewijzen aan initiatieven op het gebied van groei en innovatie. Hoewel IT-professionals deze relatie lijken te begrijpen, lijken niet alle organisaties de vruchten te plukken van een geoptimaliseerde IT-supply chain.

Op de vraag om de IT-supply chain holistisch te bekijken, vindt **62%** van de IT-besluitvormers het 'zeer geoptimaliseerd'. Bij het evalueren van de afzonderlijke onderdelen identificeren ze echter gebieden voor verbetering.

Op de vraag om de IT-supply chain holistisch te bekijken, vindt **62%** van de IT-beslissers het 'zeer geoptimaliseerd'. Echter, bij het evalueren van de individuele onderdelen identificeren ze gebieden voor, ten minste, matige verbetering, waaronder het stroomlijnen van e-procurement en het vergroten van het inzicht in het toekennen van assets, software en licenties.

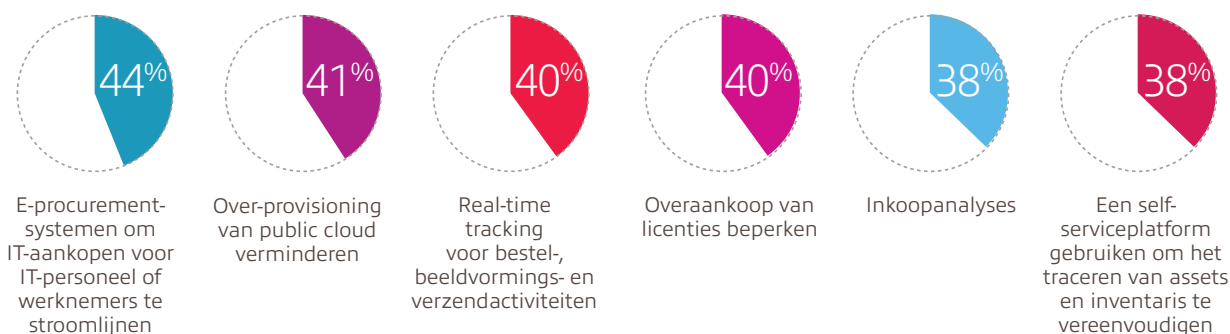
44% van de IT-professionals gelooft dat hun organisaties hun e-procurementsystemen kan verbeteren om IT-aankopen voor IT-personeel en werknemers te stroomlijnen. Ook kunnen volgens 4 op de 10 IT-professionals real-time tracking voor bestel-, imaging- en verzendactiviteiten verbeterd worden.

Naast verbeteringen gerelateerd aan e-procurement, hebben IT-professionals de wens uitgesproken om een beter inzicht te krijgen in de kosten die gepaard gaan met softwarelevering en licentieverlening. In het bijzonder is 41% van mening dat hun organisaties public cloud-diensten teveel gebruiken, terwijl **40%** de aanschaf van te veel licenties meldt. Naast het optimaliseren van softwarelicenties en software asset management, melden IT-beslissers de noodzaak om de tools te verbeteren die ze gebruiken om de levering te beheren. **38%** wil verbetering zien in inkoopanalyses en een self-serviceplatform inzetten om het traceren van assets en de inventaris te vereenvoudigen.

Organisaties kunnen om een aantal redenen moeite hebben om hun IT-supply chain te optimaliseren. Een historische focus op productaankoopkosten, in plaats van implementatiekosten, kan hen blind maken voor de financiële voordelen van een gemoderniseerde IT-supply chain. IT-professionals kunnen zich ook zorgen maken over de hoeveelheid werk die nodig is om de bestaande infrastructuur, processen en tools te reorganiseren, ondanks het feit dat deze verbeteringen zullen leiden tot permanente operationele voordelen.

Bij het overwegen hoe optimalisatie van de IT-supply chain het bedrijf zou beïnvloeden, melden IT-professionals dat het kansen zou bieden om het bedrijf vooruit te helpen.

Mogelijkheden om het beheer van de IT-supply chain te verbeteren



De kracht van de moderne IT-supply chain



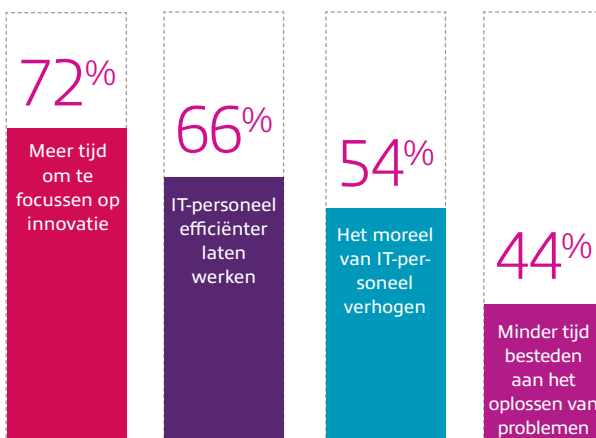
Weerstand tegen verandering en loyaliteit aan oudere technologie en systemen kunnen ook de oorzaak zijn. Daarnaast kunnen organisaties moeite hebben om nieuwe en verbeterde processen en tools te implementeren zonder voldoende interne resources die zich kunnen wijden aan het beheren van activiteiten en het voorbereiden op de transformatie.

Wat de factoren ook zijn om achter te blijven in de modernisering van de IT-supply chain, de impact is duidelijk. Bij het overwegen hoe optimalisatie van de IT-supply chain het bedrijf zou beïnvloeden, melden IT-professionals dat het kansen zou bieden om het bedrijf vooruit te helpen. Bijna driekwart (**72%**) is van mening dat het werknemers tijd zou geven zich te concentreren op innovatie. Tweederde geeft aan dat hun werknemers efficiënter zouden kunnen worden, terwijl meer dan de helft (**54%**) beweert dat het moreel van werknemers zou toenemen. Deze bevindingen suggereren dat wanneer IT-teams zich minder hoeven te concentreren op het beheer van dagelijkse activiteiten, groei en innovatie meer kans hebben om zich te ontwikkelen.

IT-professionals hebben een connectie gerealiseerd tussen het moderniseren van de IT-supply chain en betere bedrijfsresultaten. In het bijzonder kunnen organisaties met verbeteringen in e-procurement en

een beter inzicht in software asset management en licenties, processen stroomlijnen, efficiëntie creëren, kosten beheersen en investeringen optimaliseren. Bovenal, een goed geoptimaliseerde IT-supply chain biedt mogelijkheden voor IT-medewerkers om zich te concentreren op innovatie, dus zelfs degenen die momenteel een moderne IT-supply chain beheren, moeten op de hoogte blijven van de nieuwste technologieën om te blijven groeien.

Voordelen van een geoptimaliseerde IT-supply chain





Het creëren van een moderne werkplek betekent het omarmen van de verwachtingen en prioriteiten van werknemers.

7 van de 10 Europese IT-beslissers is van mening dat het 'zeer of uiterst belangrijk' is voor zakelijke IT om consumentachtige ervaringen na te streven.

De Empowered Werknemers Experience



Digitale transformatie stelt organisaties in staat om de klantervaring te verbeteren en te personaliseren, maar daar blijft het niet bij. Organisaties implementeren transformatieve werkplekoplossingen die werknemers in staat stellen meer efficiënt, gecoördineerd en betrokken te zijn.

De toetreding van digitaal onderlegd personeel en de steeds toegankelijker wordende consumententechnologie bepalen de verwachtingen van werknemers voor technologische ervaringen op het werk.

Een aantal belangrijke factoren motiveren organisaties om de werkomgeving en -ervaring te moderniseren. Met name de toetreding van digitaal onderlegd personeel en de steeds toegankelijker wordende consumententechnologie bepalen de verwachtingen van werknemers voor technologische ervaringen op het werk. Meer dan driekwart (**76%**) van de IT-beslissers is het erover eens dat hun personeel meer kennis van technologie heeft dan twee jaar geleden.

Naast meer technologisch geavanceerd personeel, is er een toenemende vraag naar consumentachtige ervaringen op de werkplek, waarbij 7 op de 10 IT-professionals van mening is dat het 'zeer of uiterst belangrijk' is voor zakelijke IT om te lijken op consumenten-IT. De moderne werkplek is nu een concurrentievoordeel geworden in de zoektocht naar de beste werknemers, waarbij **74%** van de IT-professionals aangeeft dat hun organisaties moderne technologie koppelen aan het aantrekken en behouden van talent.

In hun pogingen om moderne werkplekken te creëren, richten organisaties zich op strategieën en oplossingen om de werknemerservaring te personaliseren, meer

supportmiddelen te bieden en werknemers in staat te stellen op nieuwe, meer gecoördineerde manieren te werken.

Om tegemoet te komen aan de vraag van werknemers naar meer persoonlijke en intuïtieve ervaringen, bevorderen organisaties de flexibiliteit van devices. Bijvoorbeeld: **79%** van de organisaties biedt hun werknemers kant-en-klare apparaten, terwijl **75%** self-service device-selectie aanbiedt en **73%** werknemers toestaat de devices van hun voorkeur te kiezen.

Bovendien zoekt IT naar managed services om gebruikers meer ondersteuning te bieden. Managed services bieden werknemers toegang tot meer responsieve IT-ondersteuning, wat interne processen kan stroomlijnen en efficiëntie kan creëren. Bovendien kunnen werknemers met behulp van een managed serviceprovider sneller nieuwe technologieën gebruiken en toegang krijgen tot de begeleiding die ze nodig hebben om nieuwe digitale tools te ontwikkelen en te gebruiken.

IT-beslissers melden dat hun organisaties ook werknemers helpen om vertrouwen op te bouwen door te investeren in oplossingen waarmee ze zelfstandig issues in kaart kunnen brengen en kunnen oplossen. Bijna de helft (**49%**) van de IT-professionals zegt dat hun organisatie de afgelopen twee jaar heeft geïnvesteerd in meer self-service en automatiseringsfuncties in hun supportmodel. Deze investering lijkt blijvend te zijn, aangezien **46%** van plan is om de komende twee jaar te blijven investeren.

Ten slotte investeren organisaties in cloudoplossingen om de werknemerservaring te moderniseren. In het afgelopen jaar heeft meer dan de helft (**53%**) diensten en workloads gemigreerd naar cloudgebaseerde platforms. Deze technologie bevordert flexibiliteit, continuïteit en samenwerking, waardoor werknemers altijd, overal en op elk apparaat kunnen werken. Ook heeft de helft van de organisaties het afgelopen jaar de overstap gemaakt naar

De Empowered Employee Experience

cloudarchitecturen om identiteits- en toegangsbeheer te verbeteren. Deze investering zorgt ervoor dat werknemers adequate toegang hebben tot de technologische middelen en informatie die ze nodig hebben om hun werk effectief te kunnen doen. Het verbetert ook de beveiliging voor werknemers die liever op afstand werken.

Aangezien organisaties prioriteit hebben gegeven aan de ervaring van werknemers, zijn klachten over een slechte gebruikerservaring de afgelopen twee jaar, volgens 44% van IT-professionals gedaald.

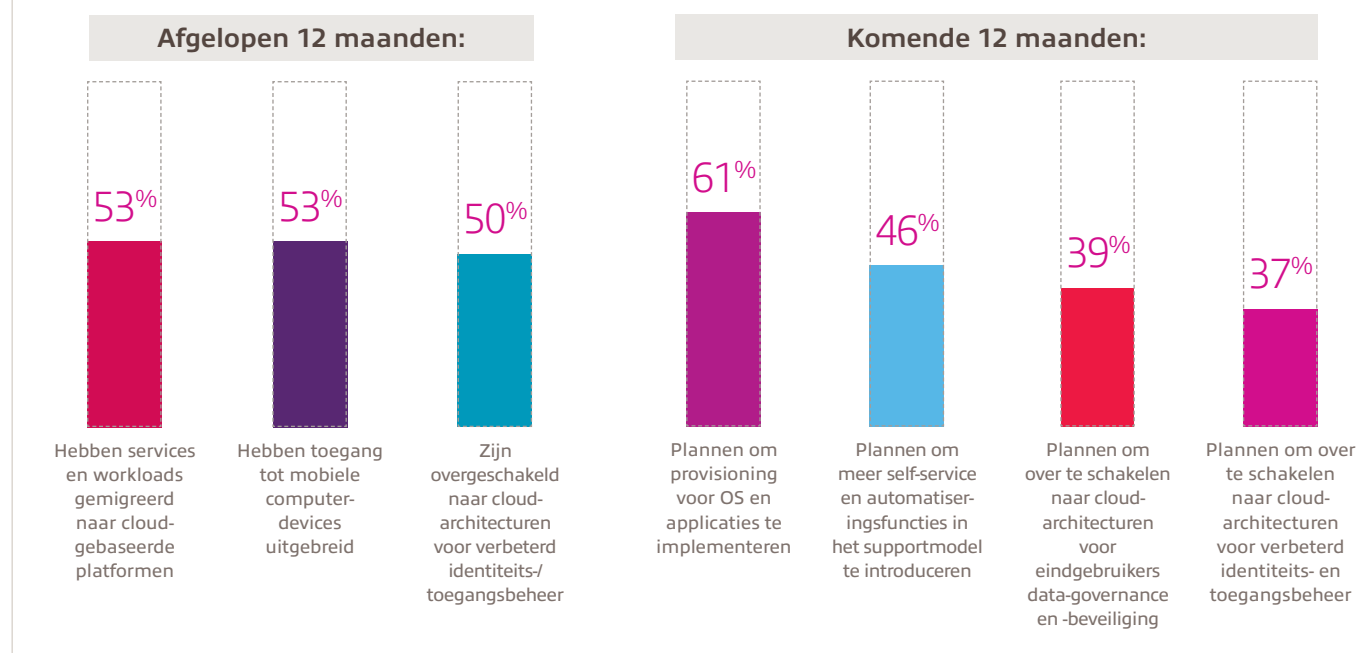
Inspanningen om de werkplek te moderniseren lijken succesvol te zijn. Aangezien organisaties prioriteit hebben gegeven aan de ervaring van werknemers, zijn klachten over een slechte gebruikerservaring de afgelopen twee jaar, volgens 44% van IT-professionals gedaald. Meer

specifiek, wanneer organisaties prioriteit geven aan belangrijke aspecten van de werknemerservaring - toegang tot informatie, samenwerking en communicatie - zien ze minder klachten en vermoedelijk meer betrokken en productieve werknemers.

Bijvoorbeeld, 60% van de IT-professionals meldt dat hun organisaties de mogelijkheid om relevante informatie snel en gemakkelijk te vinden, een cruciale of belangrijke prioriteit hebben gemaakt. Tegelijkertijd meldt de helft dat klachten over het gebrek aan toegang tot relevante informatie de afgelopen twee jaar aanzienlijk zijn afgenomen.

Ook lijkt het erop dat de ervaring van werknemers verbetert als bedrijven zich inzetten voor verbetering van de samenwerking en communicatie. 60% en 54% van de organisaties geeft respectievelijk prioriteit aan samenwerking en communicatie, en meer dan de helft van de IT-professionals meldt minder klachten over

Investerings om de ervaring van de eindgebruiker te moderniseren



De Empowered Werknemers Experience

beperkingen en gebrek aan functies met betrekking tot specifieke samenwerkings- en communicatietools.

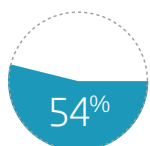
Wanneer organisaties de werknemerservaring waarderen en zich inzetten om deze te verbeteren, kunnen ze een verbetering in de tevredenheid van werknemers waarnemen. Dit leidt tot meer betrokkenheid en productiviteit.

Bevindingen als deze suggereren dat wanneer organisaties de werknemerservaring waarderen en zich inzetten om deze te verbeteren, ze een verbetering in de tevredenheid van werknemers kunnen zien. Dit leidt tot meer betrokkenheid en productiviteit.

IT-professionals en hun organisaties hebben de noodzaak erkend om consumentachtige (d.w.z. persoonlijke, intuïtieve, flexibele) werknemerservaringen te creëren. Als gevolg daarvan implementeren ze strategieën en opties die de nieuwste technologie en tools gemakkelijker beschikbaar maken voor werknemers en hen in staat stellen deze effectiever te gebruiken.

In de toekomst zien organisaties die de werkplek moderniseren en de prioriteiten van de organisatie afstemmen op de ervaring van werknemers voordelen op het gebied van betrokkenheid, samenwerking en productiviteit. Aangezien het ondersteunen van werknemers door middel van technologie de prestaties kan verbeteren, moeten organisaties prioriteit blijven geven aan de moderne werkplek om differentiatie en uiteindelijk concurrentievoordeel te bewerkstelligen.

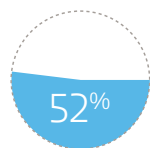
Daling van het aantal klachten van gebruikers in de afgelopen twee jaar



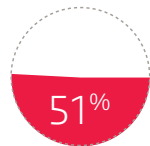
Beperkingen rond het gebruik van specifieke communicatie-/samenwerkingstools



Gebrek aan functies in communicatie-/samenwerkingstools



Problemen met het openen van applicaties zijn afgenomen



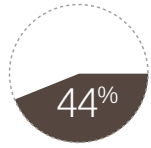
Onmogelijkheid om persoonlijke accounts te gebruiken voor communicatie-/samenwerkingstools



Gebrek aan toegang tot relevante informatie/gegevens



Klachten over slechte gebruikerservaring



Gebrek aan ondersteuning voor nieuwe IT-diensten, tools en platforms



Moeilijk te gebruiken communicatie-/samenwerkingstools



Bedrijven realiseren belangrijke resultaten door digitale innovatie.

*In de komende twee jaar willen organisaties
in heel Europa hun investeringen in digitale
transformatie verhogen met bijna **£ 10 miljoen**.*

De noodzaak van voortdurende innovatie

Tegenwoordig en in de toekomst kunnen organisaties de invloed en impact van digitale innovatie op de bedrijfsgroei niet negeren. Hoewel het vele vormen kan aannemen, zoals het voorspellen van onderhoud, consumentenapps of automatisering, is innovatie de sleutel tot het ontsluiten van belangrijke bedrijfsresultaten.

Meer specifiek geeft **45%** van de IT-beslissers aan dat het verbeteren van de klantervaring en de klantrelatie de primaire doelstelling is voor digitale innovatie binnen hun organisaties. **40%** zegt dat het ontwikkelen van nieuwe producten en diensten de belangrijkste reden is waarom hun organisaties digitale innoveren.

Initiatieven voor digitale innovatie zorgen ook voor waardevolle resultaten in bedrijven. **37%** van de IT-beslissers zegt dat het verbeteren van activiteiten en processen een van de belangrijkste doelstellingen is voor digitale innovatie. Hetzelfde percentage wijst de verantwoordelijkheid voor digitale innovatie toe voor het aantrekken en behouden van talent. Er is natuurlijk een verband tussen deze externe en interne resultaten. Wil het bedrijf met succes klantgerichte digitale innovatie bieden, dan moet het eerst de activiteiten van binnenuit verbeteren en optimaliseren.

Tweederde van de IT-professionals zijn het er sterk of enigszins mee eens dat IT moeite heeft om de dubbele verantwoordelijkheden van transformationele projecten en het beheer van kernactiviteiten in evenwicht te brengen.

Over het algemeen melden organisaties in Europa succes bij het behalen van bedrijfsresultaten via digitale innovatie. Driekwart van de IT-beslissers vindt dat hun investeringen in digitale innovatie 'enigszins of zeer succesvol' zijn geweest. Als blijk van vertrouwen in digitale innovatie willen organisaties hun investeringen in digitale transformatie in de komende twee jaar verhogen met zo'n **£ 10 miljoen**.²

Ondanks het momentum achter digitale transformatie en innovatie, is tweederde van de IT-professionals het er sterk of enigszins mee eens dat IT moeite heeft om de dubbele verantwoordelijkheden van transformationele projecten en het beheer van kernactiviteiten in evenwicht te brengen. Deze vooruitzichten worden waarschijnlijk beïnvloed door de aanzienlijke uitdagingen rond de gerapporteerde kosten van digitale transformatie.

Rangschikken van digitale innovatiedoelstellingen



2. EMEA-bedrijven gaven de afgelopen twee jaar gemiddeld £ 32,23 miljoen uit aan digitale transformatie en zijn van plan in de komende twee jaar £ 42,12 miljoen uit te geven.

De noodzaak van voortdurende innovatie

Digitale innovatie stimuleert onvermijdelijk de toekomst van het bedrijf, dus organisaties moeten **voorbereid zijn om te investeren in aanzienlijke financiële en organisatorische middelen om dit te realiseren.**

46% van de IT-beslissers meldt dat maandelijkse kosten of operationele uitgaven een grote uitdaging vormen voor digitale innovatie. Vergelijkbaar hiermee is dat **44%** van de organisaties te maken heeft met vooraf te maken kosten of kapitaaluitgaven. Interessant is dat, hoewel bijna de helft (**48%**) van de organisaties digitale innovatieprojecten financieren met een zelfstandig budget, bijna 4 op de 10 (**38%**) IT-professionals zich uitgedaagd voelen door onvoldoende budgetten voor digitale innovatie-initiatieven. Misschien zijn deze speciale budgetten niet groot genoeg om alles te dekken waar organisaties om vragen en verwachten van digitale innovatie.

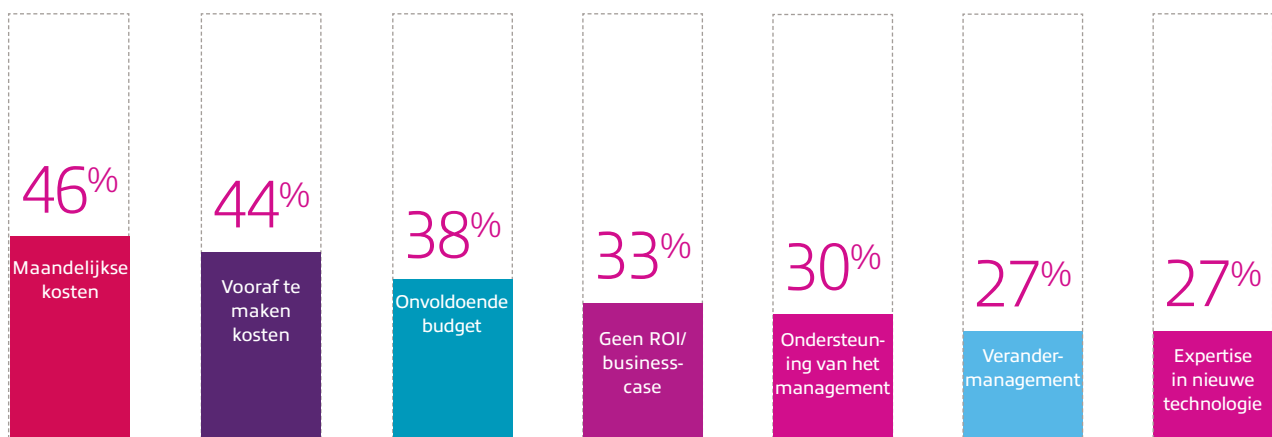
Ten slotte onthult bijna een derde (**32%**) van de IT-beslissers dat hun organisaties moeite hebben om ROI te zien of een businesscase te identificeren voor digitale innovatie-initiatieven.

IT-beslissers hebben zich gerealiseerd dat digitale innovatie de toekomst van het bedrijf vertegenwoordigt en tonen enthousiasme voor deze realiteit - vooral als het gaat om investeren in innovatie om de klantervaring te verbeteren. Het is echter vermeldenswaardig dat **15%** van de IT-professionals meldt dat de investeringen in digitale innovatie van hun organisatie nog steeds niet succesvol zijn.

Om de zakelijke waarde van digitale innovatie volledig te realiseren, moeten organisaties de juiste financiële middelen inzetten; een voortdurende uitdaging voor veel IT-afdelingen. Daarnaast moeten organisaties een transformatiestrategie en -roadmap ontwikkelen aan het begin van elk initiatief en intern voorbereidingen treffen voor de veranderingen die digitale transformatie met zich meebrengt.

Zoals meer dan een kwart (**27%**) van de IT-professionals opmerkt, zijn zowel verandermanagement als expertise in nieuwe technologie de grootste uitdagingen rond digitale innovatie. Digitale innovatie stimuleert onvermijdelijk de toekomst van het bedrijf, dus organisaties moeten voorbereid zijn om te investeren in aanzienlijke financiële en organisatorische middelen om dit te realiseren.

Uitdagingen van digitale innovatie





IT-professionals hebben zich gerealiseerd dat transformatie geen einddoel is maar een **strategische noodzaak** die hun organisaties voortdurend moeten evalueren, managen en opnieuw aanbevelen als het zakelijke landschap dat voorschrijft.

De digitale transformatie en de waarde ervan voor bedrijven ligt voor veel organisaties binnen handbereik. Bedrijven hebben zich gerealiseerd dat ze superieure klantervaringen kunnen leveren, interne activiteiten en processen kunnen verbeteren en de werknemerservaring kunnen verbeteren door nieuwe technologieën en tools te omarmen.

De paradigma's die in de Index van dit jaar aan bod komen, geven echter aan dat de digitale transformatie een voortdurende inspanning is:

De data-explosie

De 55% van de IT-professionals die zegt dat AI en machine learning de toekomst van IT aanzienlijk zullen beïnvloeden, tonen aan dat organisaties hun cloud- en datacenterstrategieën moeten blijven ontwikkelen om te profiteren van intelligentie en meer geïnformeerde besluitvorming.

De Empowered Werknemers Experience

7 op de 10 IT-beslissers is van mening dat zakelijke IT moet lijken op consumentachtige ervaringen, wat aangeeft dat organisaties onder druk worden gezet om voortdurend te voldoen aan de verwachtingen van werknemers voor steeds meer geavanceerde en intuïtieve technologische ervaringen op de werkplek.

De kracht van de moderne IT-supply chain

Bijna driekwart van de IT-professionals ziet een verband tussen het moderniseren van de IT-supply chain en innovatie, wat de noodzaak onderstreept om de organisatorische roadblocks te overwinnen die optimalisatie remmen.

De noodzaak van voortdurende innovatie

De concurrentie voor digitale innovatie zal alleen maar groeien, met investeringen in digitale transformatie die de komende twee jaar met bijna £ 10 miljoen zullen toenemen. IT-beslissers en hun organisaties moeten bereid zijn om strategisch te innoveren, met voldoende budgetten, om te profiteren van de bedrijfswaarde die digitale transformatie met zich meebrengt.

Het continu omarmen van digitale transformatie kan moeilijk zijn. IT-beslissers en hun organisaties moeten bepalen hoe ze de kennis en expertise moeten opbouwen die nodig is om succes te garanderen.

Hoewel sommigen deze capaciteiten mogelijk intern kunnen verwerven, hebben anderen eerder hulp nodig van een externe partner. Hoe dan ook, het begrijpen van de veranderende paradigma's van digitale transformatie is de eerste stap naar het realiseren van meer businesswaarde van IT.

Over Insight

Tegenwoordig is elk bedrijf een technologiebedrijf. Insight Enterprises Inc. helpt organisaties van elke grootte met Insight Intelligent Technology Solutions™ en diensten om de waarde van IT in hun bedrijf te optimaliseren. Wij zijn een wereldwijde provider van Digital Innovation, Cloud + Datacentertransformatie, Connected Workforce en oplossingen en diensten op het vlak van Supply Chain Optimization. Als Fortune 500-bedrijf, helpen wij klanten vandaag succesvol hun IT te managen, terwijl ze transformeren voor de toekomst. Van IT-strategie en ontwerp tot implementatie en management; onze 7.400+ werknemers helpen klanten bij het innoveren en optimaliseren van hun werkzaamheden, zodat ze hun bedrijven slimmer kunnen laten opereren. Ontdek meer op nl.insight.com.